

	POLITICA PER LA QUALITA' Secondo la norma UNI EN ISO 9001: 2015	
	Approvazione: Alta Direzione	Pagina 1 di 1

POLITICA PER LA QUALITA' DELLA SOCIETA' CWT ITALIA

L'Alta Direzione si impegna, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, a perseguire e diffondere gli obiettivi di miglioramento della qualità dei servizi erogati ai clienti, con lo scopo di garantirne e di incrementarne la soddisfazione e, di conseguenza, accrescere la presenza di CWT Italia sul mercato del Business Travel e dei Meetings & Events.

L'Alta Direzione dimostra altresì il proprio impegno nei confronti di tutti gli stakeholder coinvolti attraverso un approccio che considera tutti gli aspetti normativi, economici, sociali, ambientali, di sicurezza individuale e pubblica.

Nella definizione della Politica si è tenuto conto:

- delle linee guida definite dalla Corporate
- dei requisiti cogenti applicabili nazionali, comunitari e locali
- dei requisiti ritenuti indispensabili per l'organizzazione
- delle esigenze della Clientela e del contesto di mercato in cui CWT Italia opera
- delle esigenze degli stakeholder coinvolti
- delle modifiche del contesto internazionale

L'Alta Direzione ha definito ed autorizzato questo documento, quadro di riferimento per l'individuazione ed il riesame degli obiettivi di qualità del servizio; lo rende noto e lo diffonde a tutti i soggetti dell'azienda, nonché a tutti coloro che lavorano per conto di essa.

La Politica di seguito approvata è ritenuta appropriata alle finalità strategiche e allo scopo dell'organizzazione.

Ciò premesso l'Alta Direzione si impegna affinché:

1. sia rispettata ed applicata integralmente la legislazione nazionale, comunitaria e locale applicabile ai servizi erogati; siano rispettate tutte le leggi e regolamenti vigenti, nonché i requisiti che l'azienda ha sottoscritto volontariamente;
2. siano rispettate le linee guida definite dalla Corporate, in particolare per quanto concerne il Codice Etico;
3. gli elementi sopra descritti siano tenuti in considerazione fin dalla fase di definizione di nuove attività/servizi, o nella revisione di quelli esistenti;
4. tutte le risorse umane facenti parte dell'organizzazione si impegnino al miglioramento continuo dei servizi offerti partecipando anche in prima persona alla definizione e al conseguimento degli obiettivi aziendali;
5. anche i fornitori partecipino al conseguimento di tale miglioramento;
6. gli esiti delle prestazioni dell'organizzazione siano presi in considerazione al fine di individuare gli obiettivi di miglioramento;
7. gli obiettivi di miglioramento programmati siano monitorati, sia valutata l'efficacia delle azioni intraprese per raggiungerli ed eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi fissati siano considerati quali rischio potenziale per l'organizzazione e, di conseguenza, tempestivamente corretti;
8. gli obiettivi di miglioramento siano riesaminati periodicamente o in caso di significativi scostamenti nel raggiungimento dei medesimi o in caso di modifiche del contesto in cui opera CWT Italia;
9. la formazione sia uno strumento di crescita delle risorse e di conseguenza costituisca un elemento fondamentale del miglioramento continuo;
10. il Business Continuity Plan sia uno strumento in continua evoluzione al fine di garantire la continuità dei servizi erogati e la tempestività delle risposte dell'organizzazione in caso di eventi emergenziali o di surplus di richieste.

Questo documento viene reso disponibile a tutte le parti interessate.

Il medesimo è stato definito, e sarà aggiornato quando necessario, in modo commisurato alle modifiche del contesto interno ed esterno all'organizzazione.

Data: 27/04/2026

ALTA DIREZIONE