

GLOBAL BUSINESS TRAVEL

Logros de Amex GBT en 2025

American Express Global Business Travel (Amex GBT) mejoró la experiencia de sus usuarios, logró mayores tasas de adopción y ayudó a sus clientes a conseguir ahorros significativos en 2025.

No se incluyen los logros de la solución Amex GBT Egencia. Para saber más al respecto, consulte Logros de Amex GBT Egencia en 2025.

A través del marketplace de Amex GBT:

22
aerolíneas ya forman parte del programa NDC líder en el sector[1]





508 M$
de reservas procesadas con NDC[2]

Más de
1 PÉTA BYTE
de datos de viajes de negocios: una de las bases de datos de viajes de mayor tamaño y con más valor del sector[3]



Así ha sido el crecimiento de Amex GBT Neo™ año tras año:

24%
más de transacciones de viajes

28%
más de transacciones ferroviarias

34%
más de usuarios totales

Nuestra tecnología de reembolso y recompra ha ahorrado a nuestros clientes más de:

35 M$
al recomprar reservas de hotel

29 M$
al recomprar billetes de avión

27 M$
al conseguir y reutilizar billetes reembolsables

Mejoramos nuestra asistencia a los viajeros:



Creamos más de 1,2 millones de reservas mediante la nueva plataforma Crew and Group Logistics: un sistema de alto rendimiento capaz de procesar más de 10 reservas por minuto.

Mantuvimos más de 1 millón de conversaciones por chat: un 20 % más año tras año.





Proactive Traveler Care™ ofreció asistencia a más de 180 000 viajeros con incidencias aéreas en todo el mundo.

En 2025, realizamos más de 200 mejoras de productos. Estas son algunas de ellas:

Reservas y experiencia de usuario

Póngase al día con su lista de tareas. Utilice la aplicación Amex GBT Mobile para revisar y autorizar solicitudes de viaje e informes de gastos.

Toda la información de su viaje en tren. La aplicación Amex GBT Mobile lanzó una plataforma con avisos en tiempo real sobre retrasos y cancelaciones de trayectos en tren.

Mejora de rendimiento. Más de 120 mejoras Neo que repercuten en la usabilidad y el rendimiento de todo el flujo de búsqueda y reserva.

Seguimiento del viajero. Ahora los organizadores de viajes pueden ver, gestionar y consultar los viajes empleando una herramienta de búsqueda intuitiva, filtros inteligentes y una vista unificada de la reserva.

Informes y gestión de programas

Automatización hotelera. Una inversión en automatización, ampliación de contenido y optimización que reportó un crecimiento del 80 % año tras año.

Más información valiosa. Una nueva evaluación comparativa de alto nivel resumida para Insights y Peer Travel Insights™.

Menos emisiones. Premier Insights™ y Core Reporting mejoraron el panel de sostenibilidad con nuevas métricas de tasas de emisiones para viajes aéreos y ferroviarios.

Presupuestos sostenibles. La fijación del precio del carbono permite cobrar una tasa por las transacciones aéreas de Amex GBT para invertir en sostenibilidad.

1 Informes internos de American Express Global Business Travel, diciembre de 2024 - noviembre de 2025. **2** Rapport interne d'American Express Global Business Travel, enero de 2025 - diciembre de 2025. NDC se refiere a nueva capacidad de distribución. **3** Informes internos de ciencia de datos de Amex GBT, año fiscal 2024.

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) y sus sublicenciatarios autorizados (incluidos Ovation Travel Group, Egencia y CWT) utilizan ciertas marcas comerciales y marcas de servicio de American Express Company o sus subsidiarias (American Express) en las marcas «American Express Global Business Travel» y «American Express GBT Meetings & Events» y en relación con su negocio solo para usos permitidos bajo una licencia limitada de American Express (Marcas Licenciadas). Las Marcas Licenciadas son marcas registradas o marcas de servicio de American Express, de quien son propiedad. GBT UK es una filial de Global Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG). American Express tiene participación minoritaria en GBTG, que opera como empresa independiente de American Express.

© 2026 GBT Travel Services UK Limited.