

Logros de Amex GBT Egencia en 2025

En 2025, American Express Global Business Travel (Amex GBT) mejoró aún más la experiencia de sus usuarios, ofreció análisis avanzados y consiguió ahorros significativos para nuestros clients.

A través del marketplace de Amex GBT:

22
aerolíneas ya forman parte del programa NDC líder en el sector[1]





508 M$
de reservas procesadas con NDC[2]

Más de **1 PÉTA BYTE**
de datos de viajes de negocios; una de las bases de datos de viajes de mayor tamaño y con más valor del sector[3]



Interacciones de clientes:

+ 51 M
de visitas a Egenica[1]

95%
de adopción online[1]

880.000
nuevos usuarios con sesiones iniciadas en Egencia[1]

Nuestra tecnología con IA Savings Finder ha ahorrado a nuestros clientes más de:

27 M$
en más de 600.000 reservas de hotel optimizadas[1]

14 M$
en más de 16.000 reservas de vuelos optimizadas[1]

Más de 200 mejoras en 2025:



Ampliamos el contenido de transporte ferroviario, con itinerarios de VIA Rail y Ouigo activados online.

Transformamos la experiencia de reserva de viajes, empezando por la reserva de vuelos en la vista previa en Norteamérica, que llegará al resto del mundo a principios de 2026.





Mejoramos las funciones de sostenibilidad, para tomar decisiones sobre políticas fundamentadas en datos que mejoran la sostenibilidad del programa de viajes.

Actualizamos la página de inicio con una moderna interfaz de usuario (UI) que facilita la navegación, con formularios de búsqueda simplificados, un centro de mensajes mejorado y un acceso más fácil al perfil del viajero.





Continuamos mejorando nuestro programa NDC con 6 nuevas aerolíneas y un 87 % de cobertura.

Creamos el cargo de responsable de la organización, el primer puesto de gestión de viajes global realmente único.





Mejoramos los informes de datos con una página de inicio renovada, nuevos paneles de control y más campos de datos que nunca.

Aún quedan más cosas por destacar:

Reservas y experiencia de usuario

Los viajeros obtienen respuesta con rapidez. Con la funcionalidad de búsqueda inteligente del centro de ayuda que comprende preguntas completas, no solo palabras clave.

Pagos en un clic. En Norteamérica ya disponen de un proceso de pago de última generación para los viajes terrestres y aéreos.

Una página de inicio reinventada. En Norteamérica ya cuentan con una interfaz de usuario optimizada e intuitiva que facilita la experiencia de reserva.

Viajar en grupo ahora es más fácil. Los viajes en grupo ahora incluyen hoteles.

Viajar de forma inteligente es viajar de forma segura. Con monitorización en tiempo real y alertas cuando se producen situaciones nacionales o internacionales que puedan afectar al viaje.

Una experiencia de compras transformada. Para facilitar la toma de decisiones y reservar vuelos y coches de forma rápida y sencilla.

Resúmenes exhaustivos del viaje. Una página específica con información clara y detallada que facilita la gestión.

Informes y gestión de programas

Paneles de control activos. Con el resumen de vuelos y hoteles, NDC Pulse, viajes no completados y resumen de ahorros.

Análisis inteligentes. Permiten realizar búsquedas con lenguaje natural para generar información y convertirla en gráficos y tablas.

Ahorros de NDC en Analytics Studio. Permite a los clientes de EMEA y APAC monitorizar controlar el ahorro con el seguimiento de la diferencia de precios en tiempo real entre las tarifas NDC y EDIFACT.

Personalización de la clase. Anula políticas de viaje para restringir determinadas clases de cabina con el fin de gestionar costes y controlar el cumplimiento.

Nueva página de inicio para generar informes. Accede a métricas clave y sugerencias del panel de control al instante.

Datos enriquecidos de informes de hoteles y vuelos de Brasil. Más reservas e información en sus informes.

Revisión del programa de viajes autoservicio. Se presentan de forma concisa los aspectos destacados del programa de viajes, como los gastos, los índices de adopción, el cumplimiento normativo, el ahorro el recorte de costes y más.

Un usuario, un perfil. Una búsqueda de usuarios más exhaustiva, creación de perfiles en diferentes sitios centralizada, y una gestión de autorizaciones de perfiles globalizada.

1 Informes internos de American Express Global Business Travel, diciembre de 2024 - noviembre de 2025. 2 Informes internos de American Express Global Business Travel, enero de 2025 - diciembre de 2025. NDC se refiere a nueva capacidad de distribución. 3 Informes internos de ciencia de datos de Amex GBT, año fiscal 2024.

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) y sus subliceciantarios autorizados (incluidos Ovation Travel Group, Egencia y CWT) utilizan ciertas marcas comerciales y marcas de servicio de American Express Company o sus subsidiarias (American Express) en las marcas «American Express Global Business Travel» y «American Express GBT Meetings & Eventsa» y en relación con su negocio solo para usos permitidos bajo una licencia limitada de American Express (Marcas Licenciadas). Las Marcas Licenciadas son marcas registradas o marcas de servicio de American Express, de quien son propiedad. GBT UK es una filial de Global Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG). American Express tiene participación minoritaria en GBTG, que opera como empresa independiente de American Express.

© 2026 GBT Travel Services UK Limited.